



# Thibault TRESSIERES

Entrepreneur – Directeur d'agences de communication

## ARCACOM

- Agence de communication dédiée aux entrepreneurs du Bassin d'Arcachon.
- Créée il y a 3 ans, en 2017

## DIGITAL SPORT

- Agence web qui accompagne les acteurs du sport partout en France.
- Créée il y a 7 ans, en 2013

## A PROPOS

A 30 ans, après 7 années à mon compte en tant que gérant d'agence de communication, je souhaite faire évoluer ma carrière et surtout donner du sens à mes actions en me mettant au service de la ville qui rythme mon quotidien sur le Bassin.

## CONTACT



06 30 66 58 41



73A Lotissement Sotogrande  
33470 Gujan-Mestras



thibault.tressieres@gmail.com



Agence ARCACOM  
[www.arcacom.fr](http://www.arcacom.fr)



Agence DIGITAL SPORT  
[www.digitalsport.fr](http://www.digitalsport.fr)

## LANGUES

Français

Anglais

Espagnol



## ANCIENNES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### 2012 – 2013 | Social Media Manager - AGENCE INCONITO - Toulouse

Création et développement du pôle Social Media de l'agence. En charge de la conception et de la mise en place des stratégies webmarketing des clients de l'agence notamment sur les réseaux sociaux.

### 2012 | Community Manager - HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT - Paris

Activation des partenariats sportifs des clients de l'agence notamment Orange et le Crédit Agricole, aussi bien sur la partie digitale que événementielle.

### 2011 | Webmaster editorial - L'EQUIPE - Paris

Chargé de la gestion éditoriale de L'Equipe Mag : création et intégration de contenus (article, photo, vidéo). Gestion et animation du site et des réseaux sociaux.

### 2010 | Community Manager - OFFICE DE TOURISME - Royan

Centralisation des informations touristiques des 5 communes de la côte de Beauté (Royan, St Georges, St Palais/mer, Meschers, La Tremblade). Réalisation d'interviews et reportages avec les acteurs locaux.



## DIPLÔMES & FORMATIONS

2012 | **MASTER COMMUNICATION** – ISIC, Université Michel Montaigne, Bordeaux 3

2010 | **LICENCE INFO-COM** – ISIC, Université Michel Montaigne, Bordeaux 3

2009 | **DUT INFO-COM** – IUT Michel Montaigne, Bordeaux 3

## COMPETENCES

- Stratégie de communication
- Gestion de projet
- Webmarketing
- Création de site web
- Organisation d'événement
- Relations publiques
- Community Management
- Formation
- Management

## INTERÊTS

- Pêche
- Nautisme
- Gastronomie
- Sports
- Football
- Voyages
- Jardinage
- Entrepreneuriat
- Réseaux sociaux